

Compleet Wonen Zwembaden/100% Maison Piscines

“De meest complete inspiratiegids over zwembaden, sauna’s en whirlpools”



Taal:	Nederlands/Frans
Periodiciteit:	Jaarlijks
Coverprijs:	5,95 euro
Oprichtingsjaar:	1997 (onder de naam Special Zwembaden/Spécial Piscines)
Hoofdredacteur:	Liesbeth Pairoux
Oplage:	53.500 exemplaren (waarvan 30.000 verspreid in Nederland, 15.000 in Vlaanderen en 8.500 in Wallonië).

het concept

“Een reeks van complete gidsen voor bouwers en verbouwers”

Compleet Wonen is een reeks gespecialiseerde bouw- en interieurtijdschriften voor particulieren. Het betreft complete gidsen die de consument inspireren en informeren over één specifiek thema uit de bouwsector. De combinatie van het praktische en informatieve van een bouwmagazine met de stijlvolle opmaak, kwaliteitsfotografie en exclusieve reportages van een woon- of architectuurmagazine maken deze reeks uniek in België en Nederland.

het blad

“Inspiratie en informatie over materialen, nieuwigheden, prijzen, afwerking en onderhoud”

Compleet Wonen Zwembaden/100% Maison Piscines bespreekt de belangrijkste modellen, materialen, trends en nieuwigheden op het gebied van zwembaden, sauna's en whirlpools. De kwalitatieve interieurfotografie en stijlvolle binnenkijkreportages maken dit magazine tot een onmisbare inspiratiebron. Het is daarenboven het meest complete overzicht van constructeurs in België en Nederland: de belangrijkste en grootste fabrikanten en zwembadbouwers zijn in dit tijdschrift vertegenwoordigd. Ook wat het onderhoud betreft, vindt de lezer hier alles over verwarming, ontsmetting, overkapping, isolatie en het schoonmaken van het zwembad.

de website

“Multimediaal platform over bouwen en interieur”

Compleet Wonen is meer dan een reeks van gespecialiseerde tijdschriften alleen. Als aanvulling op het printaanbod lanceerde Compleet Wonen in 2010 een internetplatform voor bouwers en verbouwers. Via deze portal komt de consument op de websites van al onze magazines. De site van Compleet Wonen Zwembaden/100% Maison Piscines bevat niet alleen extra inspiratie en nieuws, maar ook een zoekmodule waar de consument de belangrijkste zwembadbouwers en -fabrikanten uit zijn of haar regio terug kan vinden. Ook kan hij er documentatie en brochures van onze adverteerders opvragen. Deze website wordt ondersteund door een nationale mediacampagne.

Vanaf 2011 bieden wij de mogelijkheid om op deze portal te adverteren. Dat kan door middel van buttons, skyscrapers, het doorplaatsen van uw 'Droomproject' of publieportage en opname in de zoekmodule.



Portal



Homepage



Droomproject



Zoekmodule

verschijningsdata

Compleet Wonen Zwembaden Vlaanderen: **10 maart 2011**

Compleet Wonen Zwembaden Nederland: **15 maart 2011**

100% Maison Piscines: **31 maart 2011**

prijslijsten

Compleet Wonen Zwembaden/100% Maison Piscines	Nederland	Vlaanderen	Wallonië
3/1 pagina kleur	€ 6.720	€ 5.600	€ 5.600
2/1 pagina kleur	€ 4.480	€ 3.733	€ 3.733
1/1 pagina kleur	€ 2.800	€ 2.333	€ 2.333
1/2 pagina kleur	€ 1.750	€ 1.458	€ 1.458
1/4 pagina kleur	€ 1.050	€ 875	€ 875
Cover 2 kleur	€ 4.350	€ 3.617	€ 3.617
Cover 3 kleur	€ 4.200	€ 3.500	€ 3.500
Cover 4 kleur	€ 4.620	€ 3.850	€ 3.850
4 pagina's publireportage met 1 dag fotografie en opmaak inbegrepen	€ 2.780	€ 2.780	€ 2.780
6 pagina's publireportage met 1 dag fotografie en opmaak inbegrepen	€ 4.095	€ 4.095	€ 4.095
2/1 pagina Droomzwembaden, fotografie en opmaak inbegrepen*	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
2/1 pagina Droomzwembaden, fotografie en opmaak inbegrepen	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500

* In combinatie met afname van 1/1 pagina kleur. Tarief is exclusief prijs 1/1 pagina.

Online	
Online doorplaatsing publireportage*	€ 500
Online doorplaatsing Droomzwembad*	€ 300
Klikbare button homepage*	€ 250
Zoekmodule*	€ 250
Klikbare button portal Compleet Wonen gedurende drie maanden	€ 200

* Looptijd: van verschijning editie 2011 tot publicatie editie 2012 (+/- 1 jaar).

deadline aanleveren advertentiemateriaal

Compleet Wonen Zwembaden: **14 januari 2011**

100% Maison Piscines: **11 februari 2011**

technische info

Voorzie 3 mm extra aan de vier zijden, indien het een aflopende advertentie is. Voor 1/1 advertenties dient men met de tekst minstens 10 mm van de bladrand te blijven. Voor 2/1 advertenties met doorlopende teksten moet de tekst aan de vouwzijde minstens 10 mm van de rand verwijderd zijn. PDF's kunnen het beste gemaakt worden volgens profielen van de Ghent Workgroup (Sheet CMYK 1v3 of hoger). Indien u niet over deze profielen beschikt kunt u ze downloaden via www.gwg.org. Gelieve altijd een print mee te sturen (de print en het document moeten hetzelfde zijn). Als wij geen print hebben kunnen wij niets controleren. Indien de bestanden niet drukbaar kunnen worden aangeleverd, zullen wij, in overleg met u, naar een oplossing zoeken.

Contact en/of informatie:

publi@epninternational.com

Digitaal aanleveren via FTP:

voor de inloggegevens van onze ftp-server, stuur een e-mail naar ftp@epninternational.com

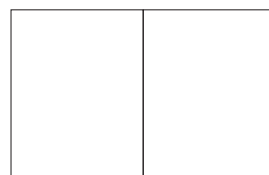
Digitaal aanleveren via e-mail:

publi@epninternational.com

Aanleveren via post:

België: Uitgeverij EPN International N.V., Pulsebaan 50/1, B-2242 Pulderbos

Nederland: Uitgeverij WVM Euro Publinet BV, Postbus 76, 5520 AB Eersel



2/1 pagina
2/1 pagina 460 x 297 mm
aflopend 466 x 303 mm



1/2 pagina
1/2 staand - 97 x 260 mm

1/2 pagina
1/2 liggend - 200 x 127 mm



1/1 pagina
1/1 pagina 230 x 297 mm
aflopend 236 x 303 mm



1/4 pagina
1/4 staand - 97 x 127 mm

contact

EPN International NV, tel. +32(0)3/466.00.66, fax +32(0)3/466.00.67, e-mail: info.be@epninternational.com

WVM Euro Publinet BV, tel. +31(0)24/356.18.94, fax +31(0)24/356.68.39, e-mail: info.nl@epninternational.com